

**Publiceringsdatum**

2018-09-04

**Författare**

Alf Jensen

**Reviderad av**

Styrelsen

**Version**

1

**Revisionsdatum**

2018-09-03

## Policy för Sociala Medier

**MIBK & MIBK Akademi (Här efter MIBK)**

Denna Policy för Sociala Medier ska kommuniceras till samtliga medlemmar och utvärderas av styrelsen för att säkerställa dess fortsatta tillämpbarhet.

Denna policy beskriver riktlinjer för samtliga anställda, ledare och förtroendevalda samt för medlemmar som representerar MIBK i sociala medier.

**Sociala medier**

Med sociala medier avses hemsidor, Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram, Twitter, Snapchat, Bloggar och liknande. Sociala medier ger oss möjlighet att marknadsföra MIBK och stärka vårt varumärke, skapa kontakter och kommunicera med våra medlemmar.

Kommunikation över internet innebär också risker för MIBK genom att det som skrivs kan få stor spridning och vara svårt att stoppa.

Syftet med denna policy är att ge riktlinjer så att sociala medier används på ett positivt sätt och ger fler möjlighet att ta del av MIBK och vår verksamhet.

**Utgångspunkt**

Utgångspunkten är att MIBK ser positivt på användandet av sociala medier. Vårt engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke. Det stärker också bilden av organisationen som öppen och tillgänglig.

Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ, oavsett om publiceringen sker i MIBKs namn (dvs i egenskap av arbetstagare, ledare, förtroendevald, spelare) eller privat.

Är du osäker på vad du kan publicera fråga ordförande eller webbansvarig.



## Allmänt

Föreningens officiella hemsida samt Facebook-sida administreras av anställda och förtroendevalda inom MIBK.

MIBK ska informera och entusiasmera läsaren att söka mer information om klubben och innebandy.

På sidor som representerar MIBK ska MIBK logotype användas.

## Förhållningsregler

- Visa respekt.
- Var gärna engagerad!
- Lös eventuella problem off-line
- Kommentera aldrig något/någon nedsättande.
- Tänk efter före. Det som du publicerar lever för alltid vidare på Internet.
- Tänk på att inte föregå beslut som ska tas eller har tagits i föreningen.
- Var noga med vem och var du länkar till och visa tydligt att det är en extern länk.
- Var uppmärksam på att din medverkan i sociala medier kan påverka bilden av MIBK.
- Respektera alla personers integritet. Referera inte till någon utan dennes medgivande.
- Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.
- Använd aldrig andras material utan tillåtelse. Ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller för både text och bild.
- Vi tillåter inte att någon filmar det som görs på träningen. Träningen ska vara en trygg miljö där det är okej att prova nya saker, att misslyckas och göra bort sig, utan rädsla för att det sedan sprids på Youtube.
- Beakta personuppgiftslagens, PUL, regler genom att behandla personuppgifter på ett korrekt sätt.
- Debatter på Facebook och andra sociala medier ska ha högt i tak men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma.
- Skulle någon, förtroendevald, kommittémedlem, ledare eller spelare, via sociala medier kritisera MIBK utan att MIBK haft möjligheten att ställa sig till svars, utgörs normalt en mistroendeförklaring
- Vid frågor och diskussioner som berör klubbens verksamhet där du känner dig osäker på fakta hänvisas till [www.mibk.se](http://www.mibk.se) eller till föreningens styrelse.

Peter Herrström

Ordförande

